



# TEATRO SIDARTE

CUENTA PÚBLICA  
PROGRAMA DE APOYO ORGANIZACIONES CULTURALES  
COLABORADORAS  
CONVOCATORIA 2021



## Cuenta Pública Dirección Ejecutiva

A nombre del Presidente de la Fundación Sidarte, Don Roberto Nicolini Barison, su Directorio y el equipo de Teatro Sidarte, se da cuenta del Plan de Gestión 2021, correspondiente al Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras, modalidad Continuidad PAOCC del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Teatro Sidarte de la Fundación Sidarte se inauguró el año 2007, impulsado por el Sindicato de Actores y actrices de Chile, con el objetivo de contribuir a la promoción y el desarrollo de las artes escénicas en el país. Coincidiendo con la celebración de su primera década, el año 2017 emprendió un rumbo independiente con una gestión y un equipo propio. Este paso se dio gracias al financiamiento obtenido desde el Ministerio de las Culturas y las Artes y el Patrimonio, a través del Programa OIC, actual PAOCC, el cual apoya a diversas instituciones culturales con el objeto de fortalecerlas y proyectarlas en el tiempo.

Nuestro Teatro es una institución que depende de una de las pocas organizaciones culturales presentes en todo el país, Sidarte. Es por eso, que conscientes de toda una

historia en las artes y las culturas de Chile, nuestra organización cumple hoy una influencia clave en la vida cultural del territorio nacional. Nuestra Fundación, ha emprendido cambios internos que buscan consolidar el trabajo, comprender la historia y la tradición, dando cabida a las nuevas generaciones venideras en el teatro

nacional, quienes vienen experimentando y desarrollando nuevos contenidos, nuevas estéticas, nuevas acciones, que ayudan a ampliar y hacer crecer las



artes nacionales. Teatro Sidarte en su afán de reestructurarse año a año y de estar acorde a los nuevos tiempos, decide nuevamente promover el teatro independiente recibiendo a creadores y creadoras, principalmente emergentes, sin descuidar la integración de artistas consagrados, sino más bien, buscando conciliar la tradición con la innovación, en una mixtura acorde a los tiempos, buscando brindar un lugar para ampliar voces, especialmente las voces críticas, las que presentar nuevas narrativas, novedades, propuestas actuales y por supuesto contingentes y que aportan al debate nacional, elevando el nivel cultural de nuestro país.

La misión de la Fundación Sidarte es seguir apoyando el desarrollo y la promoción de las artes escénicas y por supuesto el bienestar de las actrices y actores de Chile, generando laboralidad y también la profesionalización en nuestro equipo de trabajo, y también la sistematización de sus procesos, poniendo a disposición nuestra institución para diversos trabajos de organización y de promoción de bienes culturales, ampliando su oferta curatorial hacia nuevos espacios, que nos han permitido proyectarnos a una asociatividad nacional.

Este año 2022, el Programa Paocc del MINCAP, apoyo fundamental para el desarrollo de la gestión, nos permitió adjudicarnos un fondo de \$ 58.545.536, los que se desglosan en los siguientes items: Recursos Humanos: \$ 21.633.432 y Gastos administrativos: \$ 39.912.204, montos que se han rendido en tiempo y en forma al Dpto. de finanzas del MINCAP, sin observaciones hasta ahora. Igualmente este 2022 gracias a Procultura pudimos adjudicarnos \$ 2.000.000 para mantención de infraestructura y equipamiento.



Cabe señalar también que este equipo, ha trabajado intensamente para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos del Programa PAOCC, desarrollando el Plan de Gestión en estos en 12 meses, teniendo como eje fundamental fortalecer la gestión global de la fundación, la que ha logrado ordenar su área administrativa-

financiera de manera sostenida, generando un clima óptimo que ha logrado hacer eficiente la administración, fortaleciendo nuestra línea curatorial, que ya es reconocible.

Teatro Sidarte hoy se levanta como un espacio de exhibición y difusión para las artes escénicas independientes. Hicimos un fuerte hincapié en la sistematización del trabajo realizado para complementarlo y potenciarlo, generando convenios y alianzas de cooperación para la asociatividad con las comunas de San Bernardo, Calera de Tango y Futrono.

Buscamos también nuevas formas de financiamiento, generando arriendos para diversas actividades y funciones no establecidas en la programación habitual de nuestro Teatro.

El regreso de la presenciabilidad, nos obligó a reestructurarnos, adecuándonos para asegurar el funcionamiento de nuestro espacio cultural en una zona territorialmente muy compleja, complementando con nuevos protocolos de funcionamiento, generando también actividades de mediación abiertas, destinadas principalmente a nuevas audiencias, mejorando nuestros vínculos de asociatividad, colaboración y enfoque social.



Nuestra sala, también fue beneficiada, pudimos generar la compra 16 focos Led, dos parlantes para sonido de sala, pintura escenario, limpieza de fosa, carga de extintores y limpieza industrial de sala que incluyó butacas y alfombrado y pasillo principal del edificio.

Con todos estos antecedentes, hoy Teatro Sidarte, se encuentra en mejores condiciones para alojar la programación 2023, con un espacio grato, acogedor y de calidad para nuestro público.

Creeemos en el trabajo en conjunto, en la calidad humana de nuestros directivos y equipo en general, lo que nos hace seguir comprometidos en nuestra labor de colaborar, accionar, gestionar y trabajar para que Teatro Sidarte siga creciendo como el espacio reconocido que es hoy, sin embargo la falta de continuidad en el equipo de trabajo en general, nos ha llevado a enfrentar desde la resiliencia, la cohesión del mismo con apoyándonos en las dificultades que esto ha conllevado.

Gracias por el Apoyo al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a nuestro Presidente Roberto Nicolini Barison, su directorio y al equipo de Teatro Sidarte, que ha demostrado su profesionalismo durante este 2022.

Claudio Andía Utreras

Director Ejecutivo

Fundación Sidarte - Teatro Sidarte



## Cuenta Pública área Producción y Administración

Durante el principio de año desde esta área, surgió la necesidad de impulsar el retorno a la presenciabilidad de los públicos y a los cumplimientos de las normas sanitarias, luego de experimentar un duro y largo encierro y enfrentar políticas de sanidad de aforos.

Otro énfasis ha tenido fue impulsar medidas que apunten a la generar nuevos convenios, mantención y cuidado del espacio, junto a una búsqueda de acciones que apunten a una economía sustentable y apuntando a generar y fidelizar un público después de la pandemia, sumado a que como equipo debimos enfrentar nuestra cercanía a Plaza Italia y las manifestaciones permanentes, principalmente los días viernes, fue así como el equipo de trabajo instauró luego de varias reflexiones los precios populares y el sistema paga lo que puedas.

Si bien, el contexto nacional ha sido complejo, el proceso de reajuste en el de enfrentar aforos y políticas sanitarias, a la presenciabilidad y sin aforos implicó realizar ajustes constantes en nuestro quehacer, desde las coordinaciones en la ejecución de acciones, funciones de teatro, rendiciones y tratos con las compañías, que gracias a un equipo que en general cuenta con expertiz, ha sabido enfrentar las problemáticas expuestas en el camino, logrando mantener frente a toda adversidad teniendo un teatro con circulación constante, con un total de **124 funciones a la fecha**, con un total de **49 compañías** en su gran mayoría emergentes, ofreciendo un espacio democrático para la circulación regional y nacional, favoreciendo la realidad actual que viven hoy los creadores.



La reactivación y su apertura del 100% a beneficiado completamente los aumentos significativos de los espectadores, así como los ingreso por este concepto, sin embargo, estos no son lo suficientes para la sustentabilidad del espacio. Si bien el teatro cuenta con el financiamiento Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) y se recibió un fondo de PROCULTURA, estos ingresos no son suficientes para lograr una mantención y renovación del equipamiento y la infraestructura del espacio, por lo cual, de forma voluntaria se gestionó una postulación fondo a concursables del estado para cubrir un poco estos ítems. A su vez, para complementar, desde el área de producción y programación se levantaron el 100% de los arriendos de este año. Por otra parte, es importante nombrar que el equipo en gran parte ha logrado conseguir una cohesión del equipos que se ha mantenido en general, y gran parte de la labor de producción fue apoyar y colaborar para poder enfrentar las dificultades de nuestro actual accionar a causa de los cambios administrativos constantes presentes durante el año, ya que la interiorización de acciones de un plan de gestión requiere una constante revisión de cómo afrontarlos y para esto se ha impulsado el diálogo para apuntar a la calidad, al buen trato y profesionalización del trabajo permitiendo de esta manera un dialogo mancomunado que se traduce en resultados concretos en la continuidad y calidad mantenida en este año en el espacio.

Acciones ejecutadas:

- 7 Arriendos
- Producción del festival EXIT.
- 49 temporadas con 2 o 3 funciones cada una.



Estas acciones logramos hacerlas desde el mes de Enero a la fecha, obteniendo:

- Por concepto de temporadas por ticketera, ingresos líquidos por un total \$22.260.252
- Pago a compañías por concepto de temporadas \$11.914.843
- Pagos por derechos de autor \$2.318.556.
- Ingresos del teatro por temporadas \$8.026.853
- Pago a compañías de teatro y por talleres y arriendos un total aproximado de \$3.000.000.

Realizamos reuniones periódicas con equipo de trabajo para evaluar semana semana las acciones realizadas en todas las áreas de trabajo.

Se cumplieron los las liquidaciones de fin de temporada y los pagos por derechos de autor a cada una de las compañías correspondientes que estuvieron en nuestra temporada más las correspondientes transferencias por conceptos de derecho de autor y música, así como también con los talleristas.

En las acciones con otras instituciones se realizó la Gestión y Alianza con La escuela internacional del gesto y la imagen “La Mancha” y la continuidad del convenio con la universidad “Arcos”, así como con las juntas de vecinos aledañas al espacio. Se realizaron reuniones informativas y comunicación constante con las compañías participantes explicándoles protocolos, convenio y modus operandis de liquidaciones económicas, para generar transparencia y orden en la entrega de datos en referencia a los espectadores e ingresos por temporada.



La realidad nos indica que tenemos un promedio de 50 entradas vendidas por función, lo que se traduce en una entrada deficiente de dinero para las arcas del teatro. Lo que ha generado un punto de atención importante para nosotros ya que nuestros recursos son limitados y buscamos el poder incrementarlos en la medida que se pueda.

#### ACCIONES ADMINISTRATIVAS COTIDIANAS:

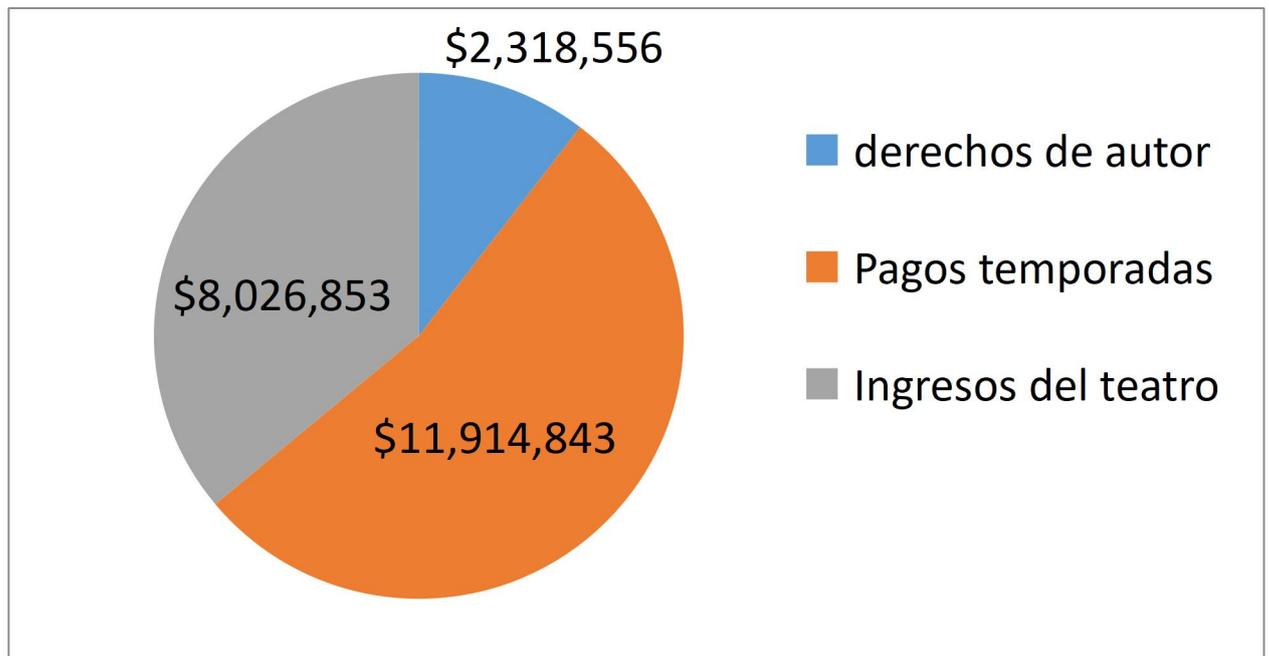
En cuanto a las acciones concretas realizadas durante este año en el área de administración.

- Trabajo presencial y teletrabajo (comunicación por celular, teléfono y mail) para realizar funciones respectivas a administración o producción, reuniones periódicas, entre otras.
- Asistir de forma presencial durante las ejecuciones las funciones realizadas en espacio y los arriendos, además a cargo de la coordinación de todo el equipo de trabajo para dichos efectos.
- Generación de contratos de arriendos.
- Asesorías trimestrales a la dirección, además de facilitar documentos para rendición PAOCC.
- Asistencia en la postulación de la renovación del fondo PAOCC.
- Elaboración de informe económico de entrega parcial formulario PAOCC y elaboración de documento de ingresos de ticketera.



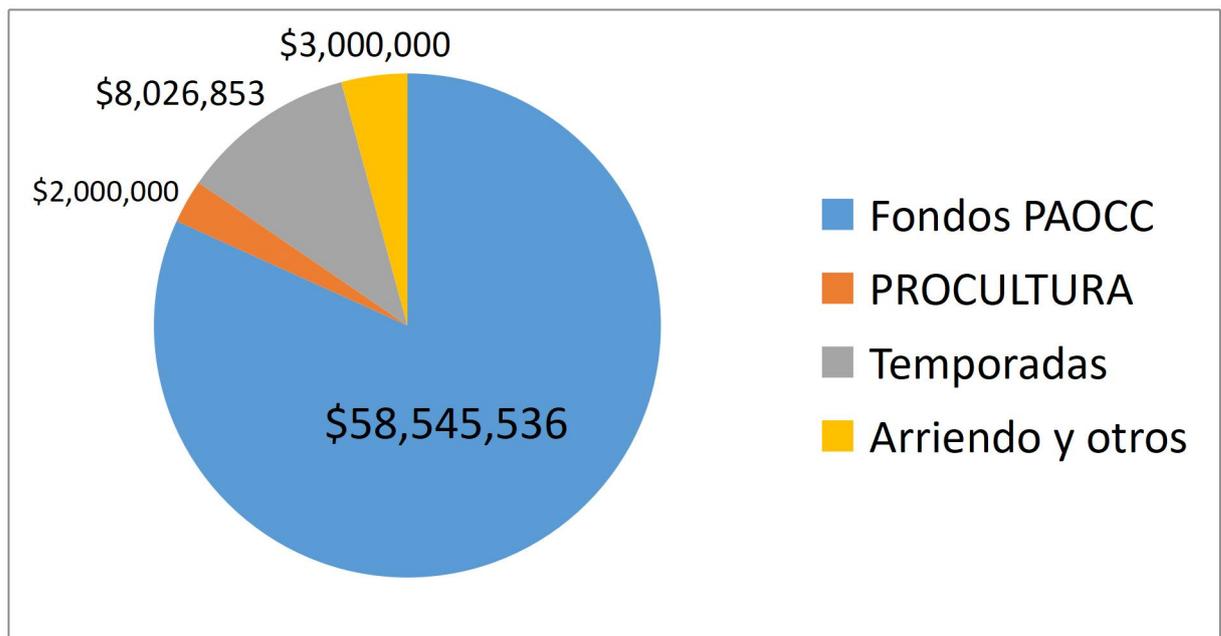
- Realización de trato económico y realización de liquidaciones a compañías y talleristas para pago de honorarios.
- Vinculación mensual con Contadora para la revisión de formularios F29, previred y estado financiero de la fundación.
- Organización quincenal para pagos y así como las llamadas pertinentes para el ingreso de clave de la presidencia y tesorería de la fundación.

#### Ingresos y Egresos por temporadas:





### Ingresos 2023:



Juan Pablo Martínez Yáñez  
Productor - Administrador  
Teatro Sidarte



## Cuenta Pública área Programación

Sin duda este año, con la vuelta a la tan esperada presencialidad, un numero importante de creadores buscaron lugar donde poder finalmente estrenar sus obras, retomar compromisos fondart, exponer sus procesos creativos, entre otros y teatro Sidarte les abrió las puertas a través de la convocatoria 2022, donde postularon mas de 130 montajes y agendando un total de 49 temporadas, en su gran mayoría estrenos de compañías emergentes.

Cada compañía tuvo 2 a 3 funciones agendadas, lo que hace que teatro Sidarte en el año 2022, haya sido de las salas de teatro con mayor rotación de cartelera. Este año teatro Sidarte dio más de 130 funciones, con una gran diversidad de temas contingentes como: identidad y género, ciencia ficción, derechos humanos, reinterpretación de clásicos teatrales entre otros.

Partimos el año con nuestra consagrada alianza con el festival Santiago Off, en el mes de enero a su vez durante el verano y durante el año, pudimos continuar con los compromisos agendados desde la administración anterior. Comprobando que Sidarte es una institución de palabra.

Durante el año trabajamos con diversos ciclos teatrales, lo que nos permitió agrupar por temáticas los montajes. Este año trabajamos con los ciclos de:

- Marzo feminista, presentamos 3 obras y un conversatorio sobre feminismo en los espacios laborales, al cual asistieron integrantes de comisión de genero del Sindicato y comisión laboral.



- Junio: mes de disidencias, presentamos un ciclo de 3 obras con temáticas LQTBIG+ y un conversatorio on line.
- Septiembre: Santiago no es Chile, dentro de este ciclo nos acompañaron obras oriundas de Talca, Valparaíso y Puerto Montt.
- Cartelera virtual julio/agosto tuvimos 6 estrenos on line, uno de ellos fue "Gracias por venir a verme, me hiciste sentir un poco menos insignificante", obra ganadora Exit 2021 on line, quienes pudieron llevar a cabo su temporada virtual.
- Ciclo octubre en revolución, contó con las destacadas obras Cero y Bonzo o materia prima para una revolución fallida.

Levantamos una cartelera familiar durante el segundo semestre del año, presentando 5 montajes de gran contenido educativo y cultural para nuestras pequeñas audiencias.

Cabe destacar que teatro Sidarte no apunta al teatro familiar, se levanto esta cartelera necesitando el apoyo estratégico del área de comunicaciones ya que se debía hacer una estrategia comunicacional importante para llegar a este nuevo público. Debido a la intermitencia del área esto cometido no se logró. Tuvimos un maravillo festival Exit, donde fueron seleccionados 6 montajes de egresos, 5 de la región metropolitana y 1 de la Cuarta región, a quienes pudimos ofrecer un cache para sus gastos de traslado a Santiago. A nuestro festival Postularon más de 14 montajes a nivel nacional, lo que nos demuestra que Exit en su versión décimo segunda, sigue siendo un evento de interés para las nuevas generaciones.



La obra ganadora “Nos tratan mal en Polonia” de la Universidad de Humanismo Cristiano bajo de dirección de Alexandra Von Hummel, será quien abra nuestra cartelera 2023, durante el mes de enero.

Se cumplió a cabalidad nuestros compromisos programáticos Paocc, el cual comprometía 25 funciones, nosotros presentamos 124, y 49 temporadas, presenciales como virtuales.

Participamos, gestionamos y fuimos sedes de diferentes festivales:

- Festival Stgo off durante Enero/ sede
- Noveno encuentro Butoh nacional
- Decimosegundo festival de Egresos Exit
- Fibutoh, cuarto festival internacional de butoh/ sede
- Festival Inter escolar Avanti / sede

Los conversatorios, seminarios y talleres que desarrollamos, están enmarcados en las necesidades que surgen desde la programación y sus actividades.

Destacamos el seminario de genero y trabajo expuesto por la abogada Marcela Torres y derechos sobre propiedad intelectual expuesto por Erika Solar, experta en el tema. Ambas actividades brindadas de manera gratuita para todos y todas las participantes de nuestro festival de egresos Exit, ya que consideramos temas relevantes que los recién egresados enfrentaran en su vida laboral.



Talleres realizados por destacados comunicadores escénicos como el taller de Stand up para dueñas de casa realizado por Nathalie Nicloux y Rodrigo Malbrán, director de la escuela “La Mancha”

También nuestro ultimo taller profesional de iluminación escénica, dictado por Fredy Muñoz, jefe técnico de nuestro teatro al que asistieron mas de 40 actores y actrices, que buscaban herramientas que potenciaran su quehacer teatral.

Destacamos que las actividades gratuitas, son las que convocan asistentes. No así, las actividades con algún costo asociado. Es por esta razón que Paocc 2023, ha incluido como ítem presupuestario el pago a profesionales para que los talleres sean gratuitos.

La formación y mediación también es clave en el trabajo de programación, abrir las conversaciones con nuestro público es algo fundamental, para tomar el pulso y recepción a lo propuesto como teatro. Gracias a Paocc 2023 contaremos con un área enfocada a el trabajo directo con nuestro publico y trabajo de mediación. Continuamos siendo parte del directorio de red de salas en el rol de secretaria y nuestro teatro a sido sede de importantes encuentros como el quinto encuentro nacional de redes de salas. Y parte del programa de cartelera virtual de teatro accesible.

Esperamos el 2023, seguir siendo el espacio de proyección y de laboralidad para las compañías.



Continuar generando una parrilla programática de interés para nuestras audiencias, como también un espacio de desarrollo para los actores y actrices que ven en nuestras actividades, una oportunidad de continuar con sus competencias profesionales.

Claudia Narea Bravo  
Encargada de Programación  
Teatro Sidarte



## Cuenta Pública área de Comunicaciones

Plan de comunicaciones 2022

Redacción, publicación y difusión de comunicados de prensa y notas informativas

- Diseño de material gráfico (afiches, gráficas, pendones)
- Difusión RR.SS
- Gestión de prensa (base de datos, invitaciones, brief, etc)

#NosVemosEnSidarte #VOLVERAENCONTRARNOS

Sin duda, el gran desafío para comunicaciones este 2022 ha sido difundir los más de 120 montajes exhibidos durante este año. Sin embargo, en términos comunicacionales la gran meta ha sido hacer un llamado a volver al hábito de asistir al teatro, situación que se perdió durante estos último 3 años, debido a la pandemia y a la instalación definitiva de la tecnología y las nuevas maneras de acceder a la cultura y las artes ( televisión, computadores, celulares)

Para cumplir nuestro objetivo, se fortalecieron las redes sociales, ya que por lo general nuestro público es joven. Asimismo, cada semana se realizaron lives en vivo junto a Claudia Narea con la participación de las respectivas compañías para promocionar sus obras.



Por otro lado, junto a el diseñador del equipo se renovaron lo colores, letras y maneras de comunicar en nuestras gráficas, por medio de afiches, pendones y potenciando nuestro sitio web.

NUESTRO PRINCIPAL FOCO FUE DIFUNDIR A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN y CAPTAR OTROS REDES SOCIALES- INSTAGRAM.

## REDES SOCIALES- INSTAGRAM



## REDES SOCIALES- INSTAGRAM

10:09 📶 🔋

< **Estadísticas** ⓘ

Últimos 90 días ▾ **16 sep. - 14 dic.**

### Resumen

Obtuviste **1.249** seguidores más en comparación con 18 jun. - 15 sep..

Cuentas alcanzadas	21,9 mil	>
	-37,5%	
Cuentas que interactuaron	2.421	>
	-37,4%	
Total de seguidores	31,9 mil	>
	+4%	

### Contenido que compartiste [Ver todo](#)



Publicaciones **20** >



10:38 📶 🔋

< **Estadísticas de la página**

✓ Nuevos registros de visitas

**Anima a las personas a visitar tu sitio web**  
Crea un anuncio en el que se destaque tu sitio web para que las personas puedan obtener más información sobre tu negocio. >

### Descubrimiento ⓘ

<b>5.170</b>	<b>77</b>
Alcance de la página	Visitas a la página
▼ <b>5,7 mil</b> últimos 28 días	▼ <b>36</b> últimos 28 días

### Público

**12,2 mil**  
Total de Me gusta  
▲ **9** últimos 28 días



A Freidoras Industriales, Xime Nomás y 12,2 mil personas más les gusta tu página

[Ver más >](#)





## REDES SOCIALES- FACEBOOK





## Medios mas Fieles

El Ciudadano

El Mostrador

BIO-BIO

Culturizarte

Página 14

## Nuevos

La Cuarta

La Hora

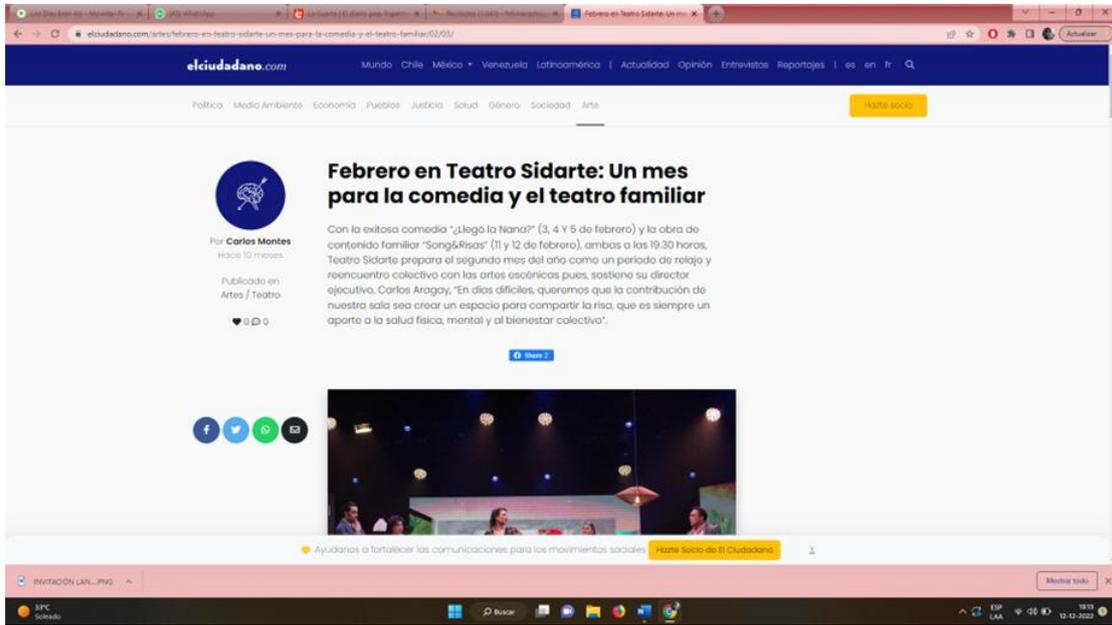
En el Teatro Sidarte con "Soledad": Comienza XI Festival Internacional Santiago Off diez días de espectáculos en Santiago y Valparaíso

20 de enero 2022

Teatro Sidarte  
20 al 22 de enero  
19:30 hrs  
Lanzamiento libro Rabia  
María José Pizarro  
21 de enero 21:00 hrs

NOTAS RELACIONADAS

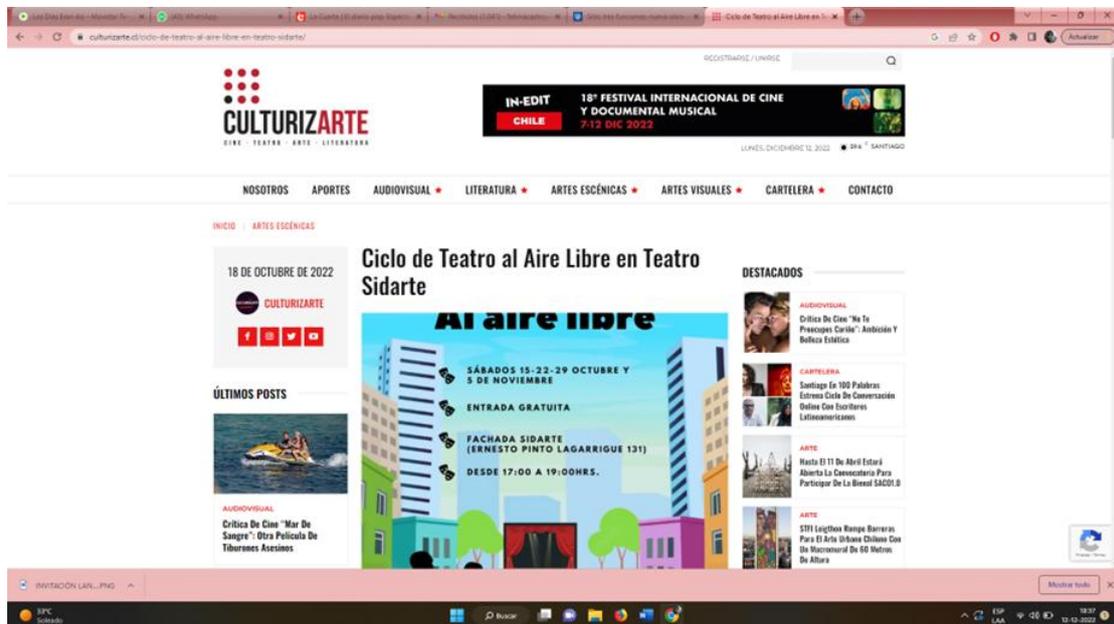
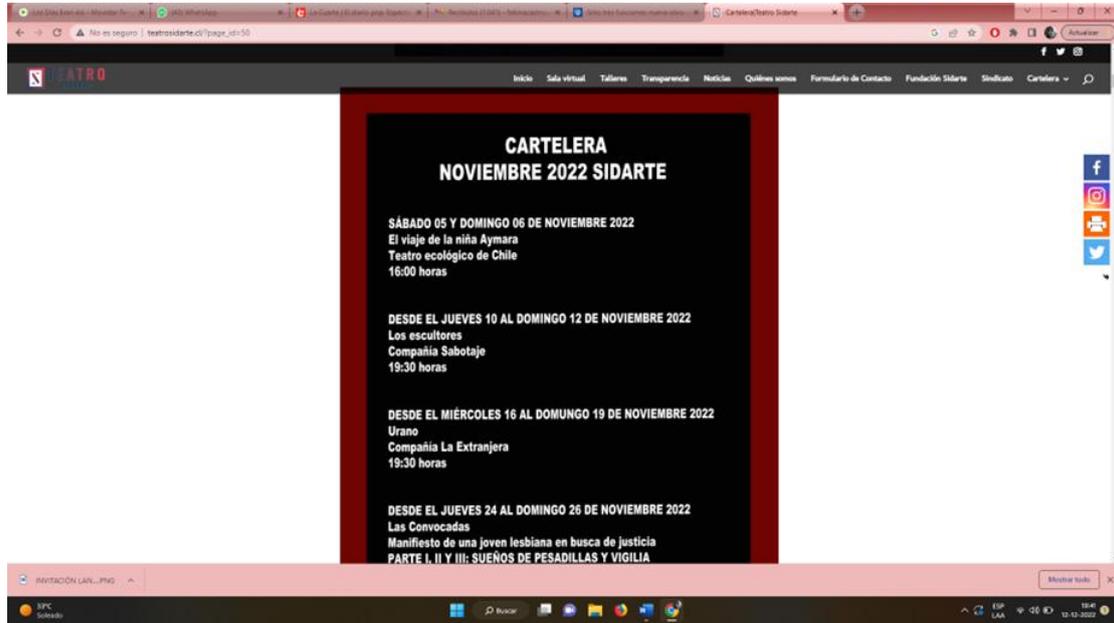
- Crisolistas y barbaos: Irán abierta en público al segundo manifestante
- Revelan imagen del actor Erice Willie nueve meses después de revelarse su
- Polí presentó mejora de la infección respiratoria: "Continúa" sin prevalencia de
- Hallan cadáver en quebrada del Cerro San Cristóbal: Había muerto hace 4
- Incendio en Mulipilla ha consumido cerca de 800 hectáreas y 40 casas
- San Felipe llegó a los 40.5°Celsius así marcaron los termómetros al interior de
- Otro periodista fallece durante el Mundial de Fútbol de Qatar: Cubría para







## Sitio Web



## Gráficas



Hasta la fecha, se han realizado mas de 60 publicaciones en medios de comunicación y más de 50 publicaciones en redes sociales.

Fátima Castro Prado  
 Encargada de Comunicaciones  
 Teatro Sidarte



## Cuenta Pública área Técnica

Sumarse a este equipo en el mes de enero este año, involucro los primeros días nadar en aguas nuevas, para encontrar el rumbo de este recorrido se utilizó mucha paciencia y motivación. Se comenzó por investigar el espacio, entender los sistemas y su funcionamiento. Esto conjuntamente con conocer a los compañeros y sus responsabilidades mientras el barco ya estaba en marcha. Felizmente, desde un inicio lo que nunca ha faltado mayormente, es el ánimo de todos de entregar lo mejor de cada uno, para que el resultado de nuestro trabajo gatille resultados positivos. De esta forma lograr que espectadores como quienes se paran en las tablas del teatro SIDARTE se sientan cómodos en nuestras dependencias.

El reconocimiento del espacio de trabajo y del equipo, conllevaron detectar puntos de energía, ubicación y cantidad de equipos con que se contaba, posteriormente con ello se elabora una ficha técnica en formato de planta de iluminación, que se entrega constantemente a las compañías.

En el caso del equipo de trabajo ir recabando información tanto del comportamiento de las compañías, como del equipo de trabajo, con estos antecedentes se dio forma a un protocolo de trabajo que concluyó en el segundo semestre, con la participación de todo el equipo.

Dicho reconocimiento arrojó el descubrimiento de falencias, como un serio problema con inducciones eléctricas en la parrilla que producían muchos factores negativos y se ha ido, resolviendo de a poco, además se ha



planteado vía presupuestos a Fondart la solución absoluta. También se detectó carencia de ampolletas en una gran cantidad de focos de la parrilla y otros que estaban en mal estado. Una de las primeras labores en conjunto fue, una mantención del sistema de iluminación, que comprendía, reparación de dos canales del power, mantención de consola, reparación de 5 fresneles para los que se debió comprar en el extranjero las bases de las ampolletas que no se encontraban disponibles en ninguna tienda del territorio nacional. Situaciones que pudimos resolver, con fondos provistos por procultura cercanos a los \$2.000.000. Esto brinda actualmente mayores posibilidades para que las compañías resuelvan de mejor manera sus montajes, con muchos más equipos para responder a sus diseños.

El sistema de amplificación que nos acompañaba en un principio si bien respondía, no era de una forma fidedigna o a la altura del espacio. A esto se sumaban problemas constantes de ruidos y o pocas posibilidades para los montajes. A modo de evitar problemas graves en la primera dirección se elaboraron dos presupuestos y en la segunda dirección uno se hizo posible, adquiriendo dos cajas acústicas marca Mackie y una consola de sonido Hallen&heat, que mejoran los resultados sonoros de nuestro espacio enormemente, por un costo de \$1.500.000 aproximadamente. Junto con esta segunda dirección, también se trabajó en presupuestos de iluminación, para incorporar equipos más sofisticados y es así es como logramos la adquisición de lámparas y 18 equipos leds que han dado una nueva cara al escenario del teatro, además de que estos han influido en el consumo eléctrico de manera positiva.



El estado de la sala también a sido un punto tratado, en primera instancia el recambio de todas las luces de emergencia que se encontraban en mal estado, la pintura de los camarines y reposición de ampolletas en todo el espacio durante el primer semestre. Para en el segundo tratar dos ítems importantes, la pintura del escenario con un tratamiento de alto tráfico y aseo general que incluye limpieza exhaustiva de butacas, pisos, alfombras, sala de control y paredes de la sala.

No hemos descansado el los laureles en post de generar un espacio agradable para el público y las compañías que nos visitan. Existen posibilidades de ir mejorando y pasar a niveles superiores sin duda.

Constantemente evaluamos posibilidades o penemos sobre los escritorios presupuestos, para cuando se presente la oportunidad trabajarlos.

Soñamos con un teatro al mejor nivel para el desarrollo de trabajos competitivos y de alta gama. Para que público y elenco repita constantemente con nosotros, #nosvemosidarte.

Fredy Eladio Muñoz  
Jéfe Técnico  
Teatro Sidarte